

ODPORÚČANÉ TÉMY PRAKTICKEJ ČASTI ODBORNEJ ZLOŽKY MATURITNEJ SKÚŠKY PRE IT MANAŽMENT PROCESOV V ŠKOLSKOM ROKU 2019/2020

1. Vplyv reklamy a výskum účinnosti reklamných prostriedkov, produktov, spotov na hodnoty mladšej a staršej generácie

- Definovať reklamu a rozdiel medzi reklamou a propagáciou.
- Vysvetliť systematiku reklamy, históriu reklamy a vývoj reklamy u nás.
- Popísať a vysvetliť úlohy reklamy a jej vplyv na spotrebiteľa, odosielača reklamy a spoločnosť.
- Identifikovať negatívne sprievodné javy, právne predpisy upravujúce reklamu a etické princípy.
- Definovať etapy reklamnej činnosti a účinnosť reklamy.
- Vybrať si z praxe médium pre reklamu určitého produktu - spotu. Vykonať výskum dotazníkom a zistiť, ako efektívne sú spoty vybraného produktu na potenciálnych zákazníkov a zistiť ich účinnosť.
- Vytvoriť si hypotézy skúmania, dotazník a zrealizovať svoj výskum.
- Výskum vyhodnotiť, zistiť kľúčové zistenia a navrhnúť procesy ovplyvniteľnosti nákupných rozhodnutí.
- Prieskumom účinnosti reklamného prostriedku na vybranej vzorke respondentov určiť ich ovplyvniteľnosť a popísať procesy, ktoré ovplyvnia a neovplyvnia nákupné rozhodnutie.
- Vysvetliť vplyv médií a reklamy na hodnoty mladšej i staršej generácie.
- Vytvoriť portfólio vplyvu.
- Obhajobu práce riešiť formou počítačovej prezentácie.

Odporúčaný počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Vladimíra Pastirová

2. HR (Human Resources) trendy v motivovanosti zamestnancov

- Objasniť prečo sa zaoberať motivovanosťou.
- Definovať a vysvetliť čo je to motivovanosť a ako ju meriame.
- Popísať hlavný vývoj motivovanosti vo svete a v Európe.
- Popísať vývoj a súvislosti motivovanosti na Slovensku.
- Analyzovať a definovať trendy v spokojnosti zamestnancov na Slovensku.
- Analyzovať a popísať, ktoré motivačné nástroje sú v dnešnej dobe najdôležitejšie.
- Popísať, čo je základom merania a budovania motivovanosti pomocou štúdie Aon Best Employers.
- Vybrať si minimálne 2 podniky z blízkeho dostupného okolia pre realizovanie výskumu a zistiť na vybranej vzorke respondentov v daných podnikoch, ktoré motivačné faktory z dnešnej doby sú pre nich najdôležitejšie, aký je vplyv týchto motivačných faktorov na zamestnancov a na manažment podniku.
- Vytvoriť si hypotézy skúmania, dotazník a zrealizovať svoj výskum.
- Výskum vyhodnotiť a zistiť kľúčové zistenia.
- Navrhnúť procesy zlepšujúce trendy spokojnosti v daných podnikoch.
- Obhajobu práce riešiť formou počítačovej prezentácie.

Odporúčaný počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Vladimíra Pastirová

3. HR (Human Resources) manažment – konflikt manažment a zvládanie námietok

- Definovať konflikt.
- Charakterizovať typy konfliktov a vývoj konfliktu.
- Charakterizovať komunikáciu muži verzus ženy v konflikte.
- Definovať stres a stresory.
- Popísať delenie stresu a prejavy stresu.
- Charakterizovať základné typológie osobnosti.
- Vybrať si reálny podnikateľský subjekt a v ňom sa zamerať na zhodnotenie reálnej situácie zvládania stresu prostredníctvom výskumu.
- Výskum zrealizovať pomocou dotazníka.
- Výskum zamerať na stres, techniky zvládania stresu, najčastejších stresorov na pracovisku, konfliktov na pracovisku a ich najčastejších príčin.
- Výskum otestovať na vhodnej vzorke zvolených osôb a vypracovať výsledky testovania.
- Vypracovať návrhy a odporúčania, nastaviť procesy na zlepšenie súčasného stavu pri zbabovaní sa stresu a napätia na pracovisku v danom podniku.
- Obhajobu práce riešiť formou počítačovej prezentácie.

Odporúčaná počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Vladimíra Pastirová

4. Uplatnenie benchmarkingu v praxi

- Definovať benchmarking a popísať hlavné zásady benchmarkingu.
- Vysvetliť druhy benchmarkingu, jeho zmysel a podstatu.
- Vysvetliť predmet vybraného výskumu a v ňom uplatňovanie benchmarkingu.
- Zhodnotiť prínos benchmarkingu pre výber a popísať analyzované možnosti zlepšenia a zavádzania benchmarkingu do praxe vo výbere.
- Obhajobu práce riešiť formou počítačovej prezentácie.

Odporúčaná počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Vladimíra Pastirová

5. Otvorený marketing – benchmarking výkonnosti web stránok

- Definovať otvorený marketing.
- Definovať výkonnosť stránok a popísať spôsoby merania výkonnosti.
- Definovať a vysvetliť SEO.
- Definovať sociálne siete a vysvetliť ich podstatu.
- Definovať benchmarking a popísať hlavné zásady benchmarkingu.
- Vysvetliť druhy benchmarkingu, jeho zmysel a podstatu.
- Otestovať školský web a ďalšie školské weby iných škôl s identickým zameraním pomocou niektorého z bezplatných nástrojov na testovanie výkonnosti .
- Otestovať a porovnať výkonnosť týchto školských stránok.
- Zaznamenať svoje analytické údaje v tabuľkách.
- Monitorovať a zaznamenávať analytické údaje za vybrané časové rozpätie.
- Tieto informácie prezentovať v niekoľkých rôznych formátoch a sledovať, čo funguje.
- Nastaviť procesy prostredníctvom východiskových informácií, na základe ktorých budete môcť vykonať úpravy a zlepšenia svojej školskej webovej stránky.

- Vypracovať odporúčané oblasti na zlepšenie a vykonať potrebné úpravy školského webu.
- Obhajobu práce riešiť formou počítačovej prezentácie.

Odporúčaný počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Vladimíra Pastirová

6. Otvorený marketing – email marketing – timing newslettera

- Definovať otvorený marketing.
- Definovať sociálne siete a vysvetliť ich podstatu.
- Definovať direct marketing a vysvetliť jeho podstatu.
- Popísať spôsoby merania výkonnosti.
- Definovať a vysvetliť SEO.
- Definovať a vysvetliť email marketing.
- Použiť analytické nástroje integrované v platforme a zistiť sledovateľnosť školských NL.
- Analyzovať dáta z minulých NL.
- Použiť vhodné metódy na testovanie výkonnosti NL.
- Zaznamenať svoje analytické údaje v tabuľkách.
- Nastaviť procesy prostredníctvom východiskových informácií, na základe ktorých budete môcť vykonať úpravy a zlepšenia a nájsť najvhodnejší timing NL.
- Vypracovať odporúčané oblasti na zlepšenie a vykonať potrebné úpravy.
- Obhajobu práce riešiť formou počítačovej prezentácie.

Odporúčaný počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Vladimíra Pastirová

7. Otvorený marketing – video marketing – online video

- Definovať otvorený marketing.
- Definovať obsahový marketing a vysvetliť jeho podstatu.
- Definovať sociálne siete a vysvetliť ich podstatu.
- Definovať a vysvetliť video marketing a online marketing.
- Popísať spôsoby merania výkonnosti.
- Definovať a vysvetliť SEO.
- Vypracovať svoje ciele online marketingu pre vytvorenie a použitie Vami navrhnutého videa pre školské účely.
- Vytvoriť vlastný videobsah/video s návodom a navrhnúť procesy v oblasti využívania Vášho videa.
- Naplánovať harmonogram uvedenia videa a vytvoriť scenár obsahu videa.
- Vytvoriť zoznam stránok a tém, v prípade ktorých by video mohlo byť užitočné alebo zaujímavé pre Vaše publikum.
- Nahrať Vaše vytvorené video na YouTube alebo iný web na zdieľanie videí.
- Pri nahrávaní videa použiť vhodný názov, hľadané výrazy aj popis a zaistiť tak, že ľudia video nájdu.
- Preskúmať nástroje analýzy na danom Vami zvolenom webe zdieľania videa a zaznamenať svoje analytické údaje v tabuľkách.
- Nastaviť procesy prostredníctvom východiskových informácií, na základe ktorých budete môcť vykonať úpravy a zlepšenia.

- Obhajobu práce riešiť formou počítačovej prezentácie.

Odporúčaný počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Vladimíra Pastirová

8. Soft skills – trendy vo verbálnej a neverbálnej komunikácii

- Definovať a charakterizovať komunikáciu.
- Definovať a charakterizovať verbálnu a neverbálnu komunikáciu a jej trendy v súčasnosti.
- Definovať a charakterizovať asertívnu komunikáciu
- Popísať a charakterizovať burnout syndróm, mobing a prokrastináciu na pracovisku.
- Vybrať si reálny podnikateľský subjekt a v ňom sa zamerať na zhodnotenie reálnej situácie komunikácie na pracovisku prostredníctvom výskumu. Výskum zrealizovať pomocou dotazníka.
- Výskum zamerať na komunikáciu, burnout syndróm, mobing a prokrastináciu na pracovisku a na poznanie v oblasti komunikačných zručností, ako aj nežiaducich foriem správania v pracovnom procese.
- Výskum otestovať na vhodnej vzorke zvolených osôb a vypracovať výsledky testovania.
- Vypracovať návrhy a odporúčania, nastaviť procesy na zlepšenie súčasného stavu nežiaducich foriem správania v pracovnom procese.
- Obhajobu práce riešiť formou počítačovej prezentácie.

Odporúčaný počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Vladimíra Pastirová

9. Informačný systém pre ubytovanie v hoteli

- Analýza riešenia DB
- Získanie údajov
- Napojenie DB cez ODBC, JDBC
- Tenký klient
- Web prezentácia
- Vytvoriť dokumentáciu ku programu

Odporúčaný počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Gabriela Mitrová

10. Informačný systém pre ubytovanie na internáte

- Analýza riešenia DB
- Získanie údajov
- Napojenie DB cez ODBC, JDBC
- Tenký klient
- Web prezentácia
- Vytvoriť dokumentáciu ku programu

Odporúčaný počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Gabriela Mitrová

11. Videotéka SPŠE stužkových a iných udalostí školy - (štýl you tube)

- Analýza riešenia DB
- Napojenie DB cez ODBC, JDBC
- Tenký klient
- Web prezentácia, video, udalosti s popisom
- Vytvoriť dokumentáciu ku programu

Odporúčaný počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Gabriela Mitrová

12. Vytvoriť učebnú pomôcku pre oblasť tematiky databázových aplikácií

- Analyzovať aktuálnu situáciu a trendy v oblasti DBS
- Vytvoriť učebnú pomôcku pre oblasť tematiky prepojenia databázy a web v podobe vzorových príkladov
- Návrh pracovných listov
- Získanie údajov
- Vytvoriť dokumentáciu, web prezentáciu, video ukážky

Odporúčaný počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Gabriela Mitrová

13. Informačný systém Senior Akadémie pre evidenciu uchádzačov na web stránke SPŠE

- Analýza riešenia DB
- Napojenie DB cez ODBC, JDBC
- Tenký klient
- Web prezentácia
- Vytvoriť dokumentáciu ku programu

Odporúčaný počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Gabriela Mitrová

14. Informačný systém "Knižnica SPŠE" na evidenciu kníh a pôžičku kníh

- Analýza riešenia DB
- Napojenie DB cez ODBC, JDBC
- Tenký klient
- Vytvoriť dokumentáciu ku programu

Odporúčaný počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Gabriela Mitrová

15. Databázová aplikácia pre zdieľanie domácej a záhradnej techniky

- Analýza riešenia DB
- Získanie údajov
- Napojenie DB cez ODBC, JDBC
- Tenký klient

- Web prezentácia
- Vytvoriť dokumentáciu ku programu

Odporúčaný počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Gabriela Mitrová

16. Téma podľa dohody

- Analýza riešenia DB
- Získanie údajov
- Napojenie DB cez ODBC, JDBC
- Tenký klient
- Web prezentácia
- Vytvoriť dokumentáciu ku programu

Odporúčaný počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Gabriela Mitrová

17. DB systém pre rezerváciu a evidenciu hotelových služieb

- Práca na téme z oblasti IT podľa dohody s konzultantom.
- Analýza riešenia DB
- Získanie údajov
- Napojenie DB cez ODBC, JDBC
- Tenký klient
- Web prezentácia
- Vytvoriť dokumentáciu ku programu

Odporúčaný počet riešiteľov: podľa dohody

Konzultant: Ing. Gabriela Mitrová

18. Informačný systém realitnej kancelárie

- Analýza riešenia DB
- Získanie údajov
- Napojenie DB cez ODBC, JDBC
- Tenký klient
- Web prezentácia
- Vytvoriť dokumentáciu ku programu

Odporúčaný počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Gabriela Mitrová

19. Informačný systém cestovnej agentúry

- Analýza riešenia DB
- Získanie údajov
- Napojenie DB cez ODBC, JDBC
- Tenký klient
- Web prezentácia

- Vytvoriť dokumentáciu ku programu
- Odporúčaný počet riešiteľov: 1
Konzultant: Ing. Gabriela Mitrová

20. Informačný systém svadobnej agentúry

- Analýza riešenia DB
 - Získanie údajov
 - Napojenie DB cez ODBC, JDBC
 - Tenký klient
 - Web prezentácia
 - Vytvoriť dokumentáciu ku programu
- Odporúčaný počet riešiteľov: 1
Konzultant: Ing. Gabriela Mitrová

21. DB systém prenájmu a evidencie hnutelných vecí

- Analýza riešenia DB
 - Získanie údajov
 - Napojenie DB cez ODBC, JDBC
 - Tenký klient
 - Web prezentácia
 - Vytvoriť dokumentáciu ku programu
- Odporúčaný počet riešiteľov: 1
Konzultant: Ing. Gabriela Mitrová

22. Databázový systém hudobného archívu pre rozhlasové štúdio

- Analýza riešenia DB
 - Získanie údajov
 - Napojenie DB cez ODBC, JDBC
 - Tenký klient
 - Web prezentácia
 - Vytvoriť dokumentáciu ku programu
- Odporúčaný počet riešiteľov: 1
Konzultant: Ing. Gabriela Mitrová

23. Bezpečnostný kamerový systém.

- Navrhnuť zariadenie, ktoré sníma pohyb
 - Úlohou zariadenia bude pri vstupe do objektu odoslať správu na e mail s fotografiou.
 - Navrhnuť schému zapojenia
 - Zhotoviť kryt pre dané zariadenie
 - Možnosť realizácie tejto úlohy aj pomocou Raspberry Pi
 - Vypracujte manuál použitia
 - Tvorba kalkulačného listu
- Odporúčaný počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Ondrej Kontura

24. Ovládanie spotrebičov a meranie fyzikálnych veličín pomocou internetu.

- Navrhnutí program v programovacom prostredí pre Arduino
- Použití vhodné sieťové pripojenie
- Vytvoriť stránku pre diaľkové ovládanie spotrebičov
- Vytvoriť maketu domu v ktorom sa budú nachádzať spotrebiče a snímače
- Tvorba kalkulačného listu

Odporúčaný počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Ondrej Kontura

25. Návrh regulovaného zdroja napätia.

- Navrhnete zdroj napätia od 0 do 30V
- Spravte teoretický rozbor úlohy
- Prakticky zrealizujte dané zapojenie
- Vypracujte manuál použitia zdroja
- Tvorba kalkulačného listu

Odporúčaný počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Ondrej Kontura

26. Nízkofrekvenčný výkonový zosilňovač podľa vlastných požiadaviek riešiteľa.

- Spravte teoretický rozbor úlohy
- Prakticky zrealizujte dané zapojenie
- Vypracujte manuál použitia
- Tvorba kalkulačného listu

Odporúčaný počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Ondrej Kontura

27. Meranie spotreby energie spotrebičov a publikácia spotreby na internete.

- Spravte teoretický rozbor úlohy
- Prakticky zrealizujte dané zapojenie
- Vypracujte manuál použitia
- Tvorba kalkulačného listu

Odporúčaný počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Ondrej Kontura

28. Ovládanie RGB pásika pomocou mobilného zariadenia

- Spravte teoretický rozbor úlohy
- Prakticky zrealizujte dané zapojenie
- Vypracujte manuál použitia
- Tvorba kalkulačného listu

Odporúčaný počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Ondrej Kontura

29. Multifunkčné FM rádio

- Spravte teoretický rozbor úlohy
- Prakticky zrealizujte dané zapojenie

- Vypracujte manuál použitia
 - Tvorba kalkulačného listu
- Odporúčaný počet riešiteľov: 1
Konzultant: Ing. Ondrej Kontura

30. Bluetooth reproduktor

- Spravte teoretický rozbor úlohy
 - Prakticky zrealizujte dané zapojenie
 - Vypracujte manuál použitia
 - Tvorba kalkulačného listu
- Odporúčaný počet riešiteľov: 1
Konzultant: Ing. Ondrej Kontura

31. Meteorologická stanica

- Spravte teoretický rozbor úlohy
 - Prakticky zrealizujte dané zapojenie
 - Vypracujte manuál použitia
 - Tvorba kalkulačného listu
- Odporúčaný počet riešiteľov: 1
Konzultant: Ing. Ondrej Kontura

32. Prenosná mini obrazovka

- Spravte teoretický rozbor úlohy
 - Prakticky zrealizujte dané zapojenie
 - Vypracujte manuál použitia
 - Tvorba kalkulačného listu
- Odporúčaný počet riešiteľov: 1
Konzultant: Ing. Ondrej Kontura

33. Nízkofrekvenčný výkonový zosilňovač

- Spravte teoretický rozbor úlohy
 - Prakticky zrealizujte dané zapojenie
 - Vypracujte manuál použitia
 - Tvorba kalkulačného listu
- Odporúčaný počet riešiteľov: 1
Konzultant: Ing. Ondrej Kontura

34. Manažérske motivačné nástroje

- Charakterizujte motivačné teórie zamerané na proces
- Vysvetlite význam motivácie pre prácu s ľudskými zdrojmi
- Definujte motivačné programy využívané v praxi
- Popíšte manažérske motivačné nástroje a ich využitie pri práci s ľuďmi v konkrétnom podniku
- Navrhňte využitie motivačných nástrojov vo vybranom podniku pre zefektívnenie činnosti podniku

Odporúčaný počet riešiteľov: 1
Konzultant: Ing. Ljuba Krišová

35. Ako robiť správne finančné rozhodnutia

- Spracujte teoretické východiská finančnej gramotnosti
- Popíšte ideálne finančné miery
- Navrhňte, ako si vytvoriť finančnú rezervu
- Porovnajzte finančné rozhodnutia dvoch Vami vybraných podnikov

Odporúčaná počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Ljuba Krišová

36. Marketingová komunikácia podniku

- Spracujte teoretické východiská marketingovej komunikácie podniku
- Navrhňte marketingovú komunikáciu Vami vybraného podniku
- Spracujte dotazník spokojnosti zákazníkov s Vami aplikovanou marketingovou komunikáciou

Odporúčaná počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Ljuba Krišová

37. Tvorba brandingu a vizuálnej identity podniku

- Spracujte teoretické východiská brandingu
- Navrhňte a vytvorte branding Vami vybraného podniku
- Spracujte dotazník spokojnosti zákazníkov s Vami vybraným brandingom

Odporúčaná počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Ljuba Krišová

38. Spotrebiteľské správanie

- Charakterizujte hlavné perspektívy a vplyvy na spotrebiteľské správanie
- Popíšte segmentáciu spotrebiteľov s ohľadom na osobnosť, životný štýl a psychografiu
- Popíšte javy súvisiace s prahom vnímania na trhu v reklame
- Definujte emocionalitu a motiváciu v trhovom správaní
- Popíšte rozhodovací proces zákazníka, hlavné fázy a ich význam
- Vypracujte ponákučné zhodnotenie a s ním súvisiace javy

Odporúčaná počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Ljuba Krišová

39. Vzdelávanie pracovníkov ako nevyhnutná súčasť personálnej práce

- Analyzujte metódy vzdelávania pracovníkov v podniku
- Analyzujte metódy vzdelávania zamestnancov vo Vami vybranom podniku
- Charakterizujte prínos vzdelávania pracovníkov pre zamestnanca
- Charakterizujte prínos vzdelávania pracovníkov pre zamestnávateľa
- Vytvorte dotazník pre zamestnancov na zistenie spokojnosti so vzdelávaním vo Vami vybranom podniku a vyhodnoťte ho

Odporúčaný počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Ljuba Krišová

40. Hodnotenie zamestnancov

- Definujte proces, vstupy, metódy a piliere hodnotenia zamestnancov
- Popíšte ciele, funkcie a význam hodnotenia zamestnancov pre organizáciu, zamestnanca a pre manažérov
- Charakterizujte metodiku, štruktúru, obsah a zručnosti potrebné k efektívnemu vedeniu hodnotiaceho rozhovoru
- Popíšte metódy hodnotenia zamestnancov vo Vami vybranom podniku
- Zistite vplyv hodnotenia zamestnancov v podniku na ich pracovný výkon

Odporúčaný počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Ljuba Krišová

41. Výberové konanie

- Špecifikujte metódy náboru a ich relevanciu k obsadzovaným pozíciám
- Porovnajzte metódy výberu.
- Vytvorte model kompetencií pracovných pozícií vo Vami vybranom podniku
- Charakterizujte výberový rozhovor a popíšte jeho výhody a nevýhody pre konkrétny podnik
- Zhodnoťte metódy výberového konania používané vo Vami vybranom podniku

Odporúčaný počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Ljuba Krišová

42. Dizajn výrobkov

- Charakterizujte myšlienkové prúdy, inšpiračné zdroje a spoločenské pohyby ovplyvňujúce dizajnérsku tvorbu
- Definujte prínos psychológa v procese tvorby dizajnérskeho artefaktu
- Vytvorte obal na konkrétny výrobok
- Zistite vplyv Vami vytvoreného dizajnu na ovplyvnenie rozhodnutia spotrebiteľa pri kúpe výrobku

Odporúčaný počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Ljuba Krišová

43. Moderné metódy vzdelávania pracovníkov

- Analyzujte metódy vzdelávania pracovníkov v podniku
- Charakterizujte moderné metódy vzdelávania pracovníkov
- Popíšte využívanie moderných metód vzdelávania vo Vami vybranom podniku
- Vytvorte dotazník na zistenie spokojnosti pracovníkov s metódami vzdelávania v podniku
- Vyhodnoťte dotazník a navrhните odporúčania na využívanie najvhodnejších metód, ktoré budú prínosom pre organizáciu a zamestnancov

Odporúčaný počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Ljuba Krišová

44. Náklady na život

- Analyzujte náklady na život bežnej rodiny
- Charakterizujte náklady na život vo Vami vybraných domácnostiach
- Porovnajzte vynaložené náklady Vami vybraných domácností
- Vypracujte odporúčania pre zníženie nákladov na fungovanie Vami vybraných domácností

Odporúčaný počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Ljuba Krišová

45. Prečo Slováci (ne)investujú

- Analyzujte investičné možnosti na Slovensku
- Popíšte možnosti zabezpečenia Slovákov na starobný dôchodok
- Zistite skutočnosť, ako si Slováci zabezpečujú finančné prostriedky pre zabezpečenie životnej úrovne v dôchodku
- Zistite, aké investičné možnosti najčastejšie využívajú
- Analyzujte skutočnosť a dôvody (ne)investovania
- Navrhnite odporúčania pre zvýšenie investičného povedomia Slovákov

Odporúčaný počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Ljuba Krišová

46. Vizuálna demonštrácia činnosti hradla NAND, (AND, OR, NOR, XOR)

- Praktické riešenie zariadenia, ktoré vizuálne zobrazí správanie obvodu (TS), (riadeného mikroprocesorom).
- Detailné spracovanie problematiky
- Vytvorenie prezentácie danej práce
- Tvorba kalkulačného listu

Odporúčaný počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Ľubomír Blichár

47. Návrh diagnostického zariadenia pre ČO 7474

- Praktické riešenie diagnostického zariadenia obvodov, (riadeného mikroprocesorom)
- Detailné spracovanie problematiky
- Vytvorenie prezentácie danej práce
- Tvorba kalkulačného listu

Odporúčaný počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Ľubomír Blichár

48. Návrh diagnostického zariadenia pre ČO 7472

- Praktické riešenie diagnostického zariadenia obvodov, (riadeného mikroprocesorom)
- Detailné spracovanie problematiky

- Vytvorenie prezentácie danej práce
- Tvorba kalkulačného listu

Odporúčany počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Ľubomír Blichár

49. Návrh diagnostického zariadenia pre ČO 74192, 74193

- Praktické riešenie diagnostického zariadenia obvodov, (riadeného mikroprocesorom)
- Detailné spracovanie problematiky
- Vytvorenie prezentácie danej práce
- Tvorba kalkulačného listu

Odporúčany počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Ľubomír Blichár

50. Elektronická hracia kocka realizovaná pomocou LED (alebo sedemsegmentovky)

- Teoretický rozbor úlohy a praktické riešenie výrobku
- Detailné spracovanie problematiky
- Vytvorenie prezentácie danej práce
- Tvorba kalkulačného listu

Odporúčany počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Ľubomír Blichár

51. Regulovateľný napájací zdroj podľa vlastných požiadaviek riešiteľa

- Praktické riešenie zariadenia
- Detailné spracovanie problematiky
- Vytvorenie prezentácie danej práce
- Tvorba kalkulačného listu

Odporúčany počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Ľubomír Blichár

52. Nízkofrekvenčný výkonový zosilňovač podľa vlastných požiadaviek riešiteľa

- Praktické riešenie zariadenia
- Detailné spracovanie problematiky
- Vytvorenie prezentácie danej práce
- Tvorba kalkulačného listu

Odporúčany počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Ľubomír Blichár