

Témy praktickej časti odbornej zložky maturitnej skúšky v zameraní IT MANAŽMENT PROCESOV v šk. roku 2018/2019

1. Medzinárodná ekonomická integrácia – príležitosti pre študentov

- Definovať a charakterizovať ekonomickú integráciu, medzinárodnú ekonomickú integráciu, mikroekonomickú a makroekonomickú a politickú integráciu.
- Vysvetliť súvislosti medzi rozvojom národného hospodárstva a medzinárodnou hospodárskou spolupracou.
- Vysvetliť stupne integrácie.
- Objasniť faktory, ktoré viedli k vzniku integračných zoskupení.
- Vymenovať a opísať európske a mimoeurópske integračné zoskupenia.
- Vysvetliť a objasniť súvislosti medzinárodnej ekonomickej integrácie a vzťahov, do ktorých je zapojená aj Slovenská republika.
- Vytvoriť portfólio výhod a nevýhod vstupu SR do EÚ.
- Zistiť základné údaje o obsahu zmlúv EÚ.
- Nájsť informácie o rozširovaní EÚ.
- Zistiť aké príležitosti pre študentov stredných škôl poskytuje EÚ.
- Vytvoriť portfólio daných príležitostí, ich výhod a nevýhod.

Odporúčaná počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Vladimíra Pastirová

2. Výskum účinnosti reklamných prostriedkov – vplyv reklamy a médií na hodnoty mladšej a staršej generácie

- Definovať reklamu a rozdiel medzi reklamou a propagáciou.
- Vysvetliť systematiku reklamy, históriu reklamy a vývoj reklamy u nás.
- Popísať a vysvetliť úlohy reklamy a jej vplyv na spotrebiteľa, odosielateľa reklamy a spoločnosť.
- Identifikovať negatívne sprievodné javy, právne predpisy upravujúce reklamu a etické princípy.
- Definovať etapy reklamnej činnosti a účinnosť reklamy.
- Vybrať si z praxe médium pre reklamu určitého bankového produktu - spotu. Vykonať výskum dotazníkom a zistiť, ako efektívne sú spoty vybraného produktu na potenciálnych zákazníkov a zistiť ich účinnosť.
- Vytvoriť si hypotézy skúmania, dotazník a zrealizovať svoj výskum.
- Výskum vyhodnotiť, zistiť kľúčové zistenia a navrhnúť procesy ovplyvniteľnosti nákupných rozhodnutí.
- Prieskumom účinnosti reklamného prostriedku na vybranej vzorke respondentov určiť ich ovplyvniteľnosť a popísať procesy, ktoré ovplyvnia a neovplyvnia nákupné rozhodnutie.
- Vysvetliť vplyv médií a reklamy na hodnoty mladšej i staršej generácie.
- Vytvoriť portfólio vplyvu.

Odporúčaná počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Vladimíra Pastirová

3. HR (Human resources) - trendy v motivovanosti zamestnancov

- Objasniť prečo sa zaoberať motivovanosťou.
- Definovať a vysvetliť čo je to motivovanosť a ako ju meriame.
- Popísať vývoj motivovanosti vo svete a v Európe.
- Popísať vývoj a súvislosti motivovanosti na Slovensku.
- Analyzovať a definovať trendy v spokojnosti zamestnancov na Slovensku.
- Analyzovať a popísať, ktoré motivačné nástroje sú v dnešnej dobe najdôležitejšie.

- Popísať, čo je základom merania a budovania motivovanosti pomocou štúdie Aon Best Employers.
- Vybrať si minimálne 2 podniky z blízkeho dostupného okolia pre realizovanie výskumu a zistiť na vybranej vzorke respondentov v daných podnikoch, ktoré motivačné faktory z dnešnej doby sú pre nich najdôležitejšie, aký je vplyv týchto motivačných faktorov na zamestnancov a na manažment podniku.
- Vytvoriť si hypotézy skúmania, dotazník a zrealizovať svoj výskum.
- Výskum vyhodnotiť a zistiť kľúčové zistenia.
- Navrhnuť procesy zlepšujúce trendy spokojnosti v daných podnikoch.

Odporúčany počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Vladimíra Pastirová

4. Porovnanie platov v EÚ – kto zarobí za hodinu najviac?

- Definovať peniaze, funkciu peňazí a vysvetliť dané funkcie na konkrétnych príkladoch.
- Vysvetliť vznik a vývoj platidiel na našom území, cez prvé platidlá a prvé mince až po súčasnú formu peňazí.
- Definovať mzdu a vysvetliť jej základné delenie a funkcie.
- Porovnať a zhodnotiť hodnotu „našej“ hodinovej mzdy v súčasnosti v porovnaní s hodnotou hodinovej mzdy vo vybraných štátoch EÚ v spolupráci s organizáciami SR, ktoré vykonávajú dané analýzy a monitorovanie.
- Vytvoriť portfólio alebo iným grafickým, či softvérovým spôsobom zaznamenať porovnanie daných hodnôt hodinovej mzdy.
- Vyhodnotiť svoje zistenia a vytvoriť rebríček Vášho hodnotenia s popisom a vysvetlením Vašej analýzy.
- Vytvoriť dotazník pre náhodných respondentov na zistenie, aká by mala byť „najlepšia“ hodinová mzda na SR.
- Vytvoriť si hypotézy skúmania, dotazník a zrealizovať svoj výskum.
- Výskum vyhodnotiť a zistiť kľúčové zistenia.

Odporúčany počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Vladimíra Pastirová

5. HR (Human resources) MANAŽMENT - Konflikt manažment a zvládanie námietok

- Definovať konflikt.
- Charakterizovať typy konfliktov a vývoj konfliktu.
- Charakterizovať komunikáciu muži vs. ženy v konflikte.
- Definovať stres a stresory.
- Popísať delenie stresu a prejavy stresu.
- Charakterizovať základné typológie osobnosti.
- Vybrať si reálny podnikateľský subjekt a v ňom sa zamerať na zhodnotenie reálnej situácie zvládania stresu prostredníctvom výskumu.
- Výskum zrealizovať pomocou dotazníka.
- Výskum zamerať na stres, techniky zvládania stresu, najčastejších stresorov na pracovisku, konfliktov na pracovisku a ich najčastejších príčin.
- Výskum otestovať na vhodnej vzorke zvolených osôb a vypracovať výsledky testovania.
- Vypracovať návrhy a odporúčania, nastaviť procesy na zlepšenie súčasného stavu pri zbabovaní sa stresu a napätia na pracovisku v danom podniku.

Odporúčany počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Vladimíra Pastirová

6. Uplatnenie benchmarkingu v praxi

- Definovať benchmarking a popísať hlavné zásady benchmarkingu.
- Vysvetliť druhy benchmarkingu, jeho zmysel a podstatu.
- Vysvetliť predmet vybraného výskumu a v ňom uplatňovanie benchmarkingu.
- Zhodnotiť prínos benchmarkingu pre výber a popísať analyzované možnosti zlepšenia a zavádzania benchmarkingu do praxe vo výbere.

Odporúčany počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Vladimíra Pastirová

7. Otvorený marketing – benchmarking výkonnosti web stránok

- Definovať otvorený marketing.
- Definovať výkonnosť stránok a popísať spôsoby merania výkonnosti.
- Definovať a vysvetliť SEO.
- Definovať sociálne siete a vysvetliť ich podstatu.
- Definovať benchmarking a popísať hlavné zásady benchmarkingu.
- Vysvetliť druhy benchmarkingu, jeho zmysel a podstatu.
- Otestovať školský web a ďalšie školské weby iných škôl s identickým zameraním pomocou niektorého z bezplatných nástrojov na testovanie výkonnosti .
- Otestovať a porovnať výkonnosť týchto školských stránok.
- Zaznamenať svoje analytické údaje v tabuľkách.
- Monitorovať a zaznamenávať analytické údaje za vybrané časové rozpätie.
- Tieto informácie prezentovať v niekoľkých rôznych formátoch a sledovať, čo funguje.
- Nastaviť procesy prostredníctvom východiskových informácií, na základe ktorých budete môcť vykonať úpravy a zlepšenia svojej školskej webovej stránky.
- Vypracovať odporúčané oblasti na zlepšenie a vykonať potrebné úpravy školského webu.

Odporúčany počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Vladimíra Pastirová

8. Otvorený marketing – Email marketing - timing newslettera

- Definovať otvorený marketing.
- Definovať sociálne siete a vysvetliť ich podstatu.
- Definovať direct marketing a vysvetliť jeho podstatu.
- Popísať spôsoby merania výkonnosti.
- Definovať a vysvetliť SEO.
- Definovať a vysvetliť email marketing.
- Použiť analytické nástroje integrované v platforme a zistiť sledovateľnosť školských NL.
- Analyzovať dáta z minulých NL.
- Použiť vhodné metódy na testovanie výkonnosti NL.
- Zaznamenať svoje analytické údaje v tabuľkách.
- Nastaviť procesy prostredníctvom východiskových informácií,
- Vypracovať odporúčané oblasti na zlepšenie a vykonať potrebné úpravy na základe ktorých budete môcť vykonať úpravy a zlepšenia a nájsť najvhodnejší timing NL.

Odporúčany počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Vladimíra Pastirová

9. Otvorený marketing – Video marketing – online video

- Definovať otvorený marketing.
- Definovať obsahový marketing a vysvetliť jeho podstatu.
- Definovať sociálne siete a vysvetliť ich podstatu.
- Definovať a vysvetliť video marketing a online marketing.

- Popísať spôsoby merania výkonnosti.
- Definovať a vysvetliť SEO.
- Vypracovať svoje ciele online marketingu pre vytvorenie a použitie Vami navrhnutého videa pre školské účely.
- Vytvoriť vlastný video obsah/video s návodom a navrhnúť procesy v oblasti využívania Vášho videa.
- Napláňovať harmonogram uvedenia videa a vytvoriť scenár obsahu videa.
- Vytvoriť zoznam stránok a tém, v prípade ktorých by video mohlo byť užitočné alebo zaujímavé pre Vaše publikum.
- Nahrať Vaše vytvorené video na YouTube alebo iný web na zdieľanie videí.
- Pri nahrávaní videa použiť vhodný názov, hľadané výrazy aj popis a zaistiť tak, že ľudia video nájdu.
- Preskúmať nástroje analýzy na danom Vami zvolenom webe zdieľania videa a zaznamenať svoje analytické údaje v tabuľkách.
- Nastaviť procesy prostredníctvom východiskových informácií, na základe ktorých budete môcť vykonať úpravy a zlepšenia.

Odporúčaný počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Vladimíra Pastirová

10. Soft skills - nové trendy vo verbálnej a neverbálnej komunikácii

- Definovať a charakterizovať komunikáciu.
- Definovať a charakterizovať verbálnu a neverbálnu komunikáciu a jej trendy v súčasnosti.
- Definovať a charakterizovať asertívnu komunikáciu
- Popísať a charakterizovať burnout syndróm, mobing a prokrastináciu na pracovisku.
- Vybrať si reálny podnikateľský subjekt a v ňom sa zamerať na zhodnotenie reálnej situácie komunikácie na pracovisku prostredníctvom výskumu. Výskum zrealizovať pomocou dotazníka.
- Výskum zamerať na komunikáciu, burnout syndróm, mobing a prokrastináciu na pracovisku a na poznanie v oblasti komunikačných zručností, ako aj nežiaducich foriem správania v pracovnom procese.
- Výskum otestovať na vhodnej vzorke zvolených osôb a vypracovať výsledky testovania.
- Vypracovať návrhy a odporúčania, nastaviť procesy na zlepšenie súčasného stavu nežiaducich foriem správania v pracovnom procese.

Odporúčaný počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Vladimíra Pastirová

11. Návrh diagnostického zariadenia pre ČO

- Praktické riešenie diagnostického zariadenia obvodom riadeného mikroprocesorom.
- Ekonomické vyhodnotenie výroby diagnostického zariadenia.

Odporúčaný počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Ľubomír Blichár

12. Elektronická hracia kocka realizovaná pomocou LED

- Teoretický rozbor úlohy.
- Praktické riešenie výrobku.
- Ekonomické vyhodnotenie výroby elektronickej hracej kocky.

Odporúčaný počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Ľubomír Blichár

13. Elektronická hracia kocka realizovaná pomocou sedemsegmentovky

- Teoretický rozbor úlohy.

- Praktické riešenie výrobku.
- Ekonomické vyhodnotenie výroby elektronickej hracej kocky.

Odporúčany počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Ľubomír Blichár

14. Regulovateľný napájací zdroj podľa vlastných požiadaviek riešiteľa

- Praktické riešenie zariadenia.
- Ekonomické vyhodnotenie výroby napájacieho zdroja.

Odporúčany počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Ľubomír Blichár

15. Losovacie zariadenie 1 - 25

- Teoretický rozbor úlohy.
- Praktické riešenie výrobku.
- Ekonomické vyhodnotenie výroby losovacieho zariadenia.

Odporúčany počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Ľubomír Blichár

16. Nízkofrekvenčný výkonový zosilňovač podľa vlastných požiadaviek riešiteľa

- Praktické riešenie zariadenia.
- Ekonomické vyhodnotenie výroby nízkofrekvenčného výkonového zosilňovača.

Odporúčany počet riešiteľov: 1, podľa počtu riešiteľov

Konzultant: Ing. Ľubomír Blichár

17. Vizuálna demonštrácia činnosti hradla NAND, (AND, OR, NOR, XOR)

- Praktické riešenie zariadenia, ktoré vizuálne zobrazí správanie obvodu (TS) riadeného mikroprocesorom.
- Ekonomické vyhodnotenie výroby.

Odporúčany počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Ľubomír Blichár

18. Informačný systém pre ubytovanie v hoteli

- Analýza riešenia DB.
- Získanie údajov.
- Napojenie DB cez ODBC, JDBC.
- Tenký klient.
- Web prezentácia.
- Vytvoriť dokumentáciu ku programu.

Odporúčany počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Gabriela Mitrová

19. Informačný systém internátu

- Analýza riešenia DB.
- Získanie údajov.
- Napojenie DB cez ODBC, JDBC.
- Tenký klient.
- Web prezentácia.
- Vytvoriť dokumentáciu ku programu.

Odporúčany počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Gabriela Mitrová

20. Grafické editory

- Analyzovať aktuálnu situáciu a trendy v oblasti grafických editorov.
- Vytvoriť učebnú pomôcku pre oblasť tematiky tvorby a úpravy obrázkov.

Odporúčaná počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Gabriela Mitrová

21. Redakčné systémy

- Analyzovať aktuálnu situáciu a trendy v oblasti redakčných systémov.
- Vytvoriť učebnú pomôcku pre oblasť tematiky práce v redakčnom systéme.

Odporúčaná počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Gabriela Mitrová

22. DTP

- Analyzovať aktuálnu situáciu a trendy v oblasti DTP.
- Vytvoriť učebnú pomôcku pre oblasť tematiky DTP.

Odporúčaná počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Gabriela Mitrová

23. E-shop s náhradnými dielmi

- Analýza riešenia DB.
- Získanie údajov.
- Napojenie DB cez ODBC, JDBC.
- Tenký klient.
- Web prezentácia, video, udalosti s popisom.
- Vytvoriť dokumentáciu ku programu.

Odporúčaná počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Gabriela Mitrová

24. Informačný systém pre hudobný archív

- Analýza riešenia DB.
- Získanie údajov.
- Napojenie DB cez ODBC, JDBC.
- Tenký klient.
- Web prezentácia, video, udalosti s popisom.
- Vytvoriť dokumentáciu ku programu.

Odporúčaná počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Gabriela Mitrová

25. Informačný systém cestovnej agentúry

- Analýza riešenia DB.
- Získanie údajov.
- Napojenie DB cez ODBC, JDBC.
- Tenký klient.
- Web prezentácia.
- Vytvoriť dokumentáciu ku programu.

Odporúčaná počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Gabriela Mitrová

26. Informačný systém svadobnej agentúry

- Analýza riešenia DB.
- Získanie údajov.
- Napojenie DB cez ODBC, JDBC.
- Tenký klient.
- Web prezentácia.
- Vytvoriť dokumentáciu ku programu.

Odporúčany počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Gabriela Mitrová

27. Diaľkové protipožiarne zariadenie pre dom.

- Navrhnuť zariadenie, ktoré sníma teplotu, pohyb, osvetlenie a množstvo plynu.
- Zariadenie bude obsahovať vysieláč a prijímač.
- Úlohou zariadenia bude pri vyhlásení požiaru v dome odpojiť prívod plynu.
- Navrhnuť zapojenie pre jednotlivé snímače.
- Navrhnuť plošné spoje v programovom prostredí.
- Vypracovať maketu domu v ktorej bude umiestnené protipožiarne zariadenie.
- Možnosť realizácie tejto úlohy aj pomocou dosky Arduino.
- Spracovať kalkulácie.

Odporúčany počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Ondrej Kontura

28. Ovládanie spotrebičov a meranie fyzikálnych veličín pomocou internetu

- Navrhnuť program v programovacom prostredí pre Arduino.
- Použiť vhodné sieťové pripojenie.
- Vytvoriť stránku pre diaľkové ovládanie spotrebičov.
- Vytvoriť maketu domu v ktorom sa budú nachádzať spotrebiče a snímače.
- Spracovať kalkulácie.

Odporúčany počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Ondrej Kontura

29. Návrh regulovaného zdroja napätia

- Navrhnete zdroj napätia.
- Spravte teoretický rozbor úlohy.
- Prakticky zrealizujte dané zapojenie.
- Vypracujte manuál použitia zdroja.
- Spracovať kalkulácie.

Odporúčany počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Ondrej Kontura

30. Nízkofrekvenčný výkonový zosilňovač podľa vlastných požiadaviek riešiteľa

- Spracujte teoretický rozbor úlohy.
- Prakticky zrealizujte dané zapojenie.
- Vypracujte manuál použitia.
- Spracovať kalkulácie.

Odporúčany počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Ondrej Kontura

31. Solárny zdroj energie pre dom

- Spracujte teoretický rozbor úlohy.
- Prakticky zrealizujte dané zapojenie.

- Vypracujte manuál použitia.
 - Spracovať kalkulácie.
- Odporúčaný počet riešiteľov: 1
Konzultant: Ing. Ondrej Kontura

32. Meranie spotreby energie spotrebiteľov a publikácia spotreby na internete

- Spracujte teoretický rozbor úlohy.
- Prakticky zrealizujte dané zapojenie.
- Vypracujte manuál použitia.
- Spracovať kalkulácie.

Odporúčaný počet riešiteľov: 1
Konzultant: Ing. Ondrej Kontura

33. Analýza marketingovej komunikácie podniku

- Spracujte teoretické východiská marketingovej komunikácie podniku.
- Analyzujte marketingovú komunikáciu vo vybranom podniku.
- Navrhnete opatrenia pre zlepšenie marketingovej komunikácie vybraného podniku.
- Spracujte dotazník spokojnosti zákazníkov s Vami aplikovanou marketingovou komunikáciou.

Odporúčaný počet riešiteľov: 1
Konzultant: Ing. Ljuba Krišová

34. Marketingová komunikácia malého podniku

- Spracujte teoretické východiská marketingovej komunikácie podniku.
- Navrhnete marketingovú komunikáciu pre malý podnik.
- Spracujte dotazník spokojnosti zákazníkov s Vami aplikovanou marketingovou komunikáciou.

Odporúčaný počet riešiteľov: 1
Konzultant: Ing. Ljuba Krišová

35. Tvorba branding a vizuálnej identity podniku

- Spracujte teoretické východiská branding.
- Navrhnete a vytvorte branding Vami vybraného podniku.
- Spracujte dotazník spokojnosti zákazníkov s Vami vybraným brandingom.

Odporúčaný počet riešiteľov: 1
Konzultant: Ing. Ljuba Krišová

36. Spotrebiteľské správanie

- Charakterizujte hlavné perspektívy a vplyvy na spotrebiteľské správanie.
- Popíšte segmentáciu spotrebiteľov s ohľadom na osobnosť, životný štýl a psychografiu.
- Popíšte javy súvisiace s prahom vnímania na trhu v reklame.
- Definujte emocionalitu a motiváciu v trhovom správaní.
- Popíšte rozhodovací proces zákazníka, hlavné fázy a ich význam.
- Vypracujte ponákové zhodnotenie a s ním súvisiace javy.

Odporúčaný počet riešiteľov: 1
Konzultant: Ing. Ljuba Krišová

37. Firemná kultúra ako nástroj motivácie zamestnancov

- Spracujte teoretické východiská firemnej kultúry podniku.
- Analyzujte firemnú kultúru vybraného podniku.
- Analyzujte faktory ovplyvňujúce motiváciu zamestnancov.

- Spracujte dotazník spokojnosti zamestnancov s firemnou kultúrou vybraného podniku.
- Navrhните opatrenia pre zlepšenie motivácie zamestnancov.

Odporúčany počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Ljuba Krišová

38. Analýza kritérií odmeňovania ovplyvňujúcich motiváciu pracovníkov.

- Definujte proces, vstupy, metódy a piliere hodnotenia pracovníkov.
- Popíšte ciele, funkcie a význam hodnotenia zamestnancov pre organizáciu, zamestnanca a pre manažérov.
- Charakterizujte metodiku, štruktúru, obsah a zručnosti potrebné k efektívnemu vedeniu hodnotiaceho rozhovoru.
- Popíšte metódy hodnotenia pracovníkov vo Vami vybranom podniku.
- Zistite vplyv hodnotenia pracovníkov v podniku vzhľadom na ich pracovný výkon.

Odporúčany počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Ljuba Krišová

39. Dizajn výrobkov

- Charakterizujte myšlienkové prúdy, inšpiračné zdroje a spoločenské pohyby ovplyvňujúce dizajnersku tvorbu.
- Definujte prínos psychológa v procese tvorby dizajnerskeho artefaktu.
- Vytvorte obal na konkrétny výrobok.
- Zistite vplyv Vami vytvoreného dizajnu na ovplyvnenie rozhodnutia spotrebiteľa pri kúpe výrobku.

Odporúčany počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Ljuba Krišová

40. Príjmová diferenciácia domácností SR a jej vplyv na spotrebné rozhodnutia

- Spracujte teoretické východiská.
- Analyzujte príjmy bežnej rodiny vo Vami vybraných domácnostiach.
- Porovnajete vynaložené náklady Vami vybraných domácností.
- Analyzujte vplyvy na spotrebné rozhodnutia domácností.

Odporúčany počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Ljuba Krišová

41. Projektové riadenie a jeho realizácia v podmienkach organizácie

- Spracujte teoretické východiská projektového riadenia.
- Vypracujte plán projektu.
- Navrhните organizačnú štruktúru projektu.
- Analyzujte kontrolu plnenia projektových úloh.

Odporúčany počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Ljuba Krišová

42. Finančná analýza účtovnej závierky vybraného podniku

- Spracujte teoretické východiská finančnej analýzy podniku.
- Vypracujte finančnú analýzu účtovnej závierky za posledných 5 rokov vybraného podniku.
- Interpretujte výsledky finančnej analýzy.
- Navrhните riešenia pre zlepšenie činností podniku.

Odporúčany počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Ljuba Krišová

43. Vzdelanie ako faktor kvality života

- Charakterizujte indikátory kvality života.
- Analyzujte vplyv vzdelania na kvalitu života.
- Analyzujte spokojnosť so vzdelávaním v Prešovskom kraji.

Odporúčaná počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Ljuba Krišová

44. Riešenie pre účtovnícke spoločnosti

- Spracujte teoretické východiská podniku poskytujúceho riešenia pre účtovné spoločnosti.
- Analyzujte rýchle a efektívne vkladanie údajov.
- Analyzujte spätnú zmenu dát a prepočítanie ročnej závierky.
- Spracujte dotazník spokojnosti účtovných spoločnosti.
- Navrhните opatrenia pre zlepšenie ponúkaných služieb.

Odporúčaná počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Bohuš Popík, MBA

45. Podpora stratégie výučbového materiálu Ekonómie a podnikania.

- Spracujte teoretické východiská vzdelávacieho programu spoločnosti.
- Analyzujte jednotlivé kapitoly.
- Spracujte dotazník spokojnosti v skupine študentov.
- Navrhните opatrenia pre zlepšenie podpory stratégie výučbového materiálu.

Odporúčaná počet riešiteľov: 1

Konzultant: Ing. Bohuš Popík, MBA